

CONTEST INSTAGRAM #contestmosaicoitalia2019

Concorso gratuito ideato dall'Istituto Nazionale di Urbanistica con lo scopo di promuovere la VII edizione della Rassegna Urbanistica Nazionale e il XXX Congresso INU, che si terranno a Riva del Garda dal 3-6 aprile 2019, attraverso la fotografia digitale. Il concorso vuole mostrare attraverso le foto quattro visuali sul Paese (Italia fragile, Italia delle reti, Italia che si rigenera, Italia policentrica) per "raccontare il futuro" caratterizzato da un inarrestabile urbanesimo delle popolazioni.

Per partecipare è necessario rispettare i seguenti punti:

1. **Chi può partecipare:** al fine di rendere visibili le foto caricate, il concorso è aperto a tutti i maggiorenni in possesso di un profilo Instagram non privato, appassionati dei temi dell'urbanistica e della relazione di quest'ultima con l'ingegneria e l'architettura.
2. **Durata:** il concorso ha inizio il 01/02/2019 e termina il 10/03/2019. L'assegnazione del premio finale è prevista entro il 08/04/2019.
3. **Come partecipare:**
 - a. seguire su Instagram il profilo ufficiale @inuurbanistica;
 - b. Condividere un proprio scatto su Instagram, che abbia come soggetto le città italiane, i territori, i paesaggi o i temi della RUN (dovranno essere location italiane), taggando @inuurbanistica ed inserendo obbligatoriamente i seguenti hashtag #mosaicoitalia #inuurbanistica #contestmosaicoitalia2019 (pena l'esclusione dal contest).
4. **Limiti alla partecipazione:**
 - a. il medesimo utente potrà partecipare al concorso con un solo profilo, e con un massimo di 3 foto;
 - b. gli scatti già pubblicati sul proprio profilo prima del 1 febbraio 2019 per partecipare al contest devono essere ripostati e seguendo le di indicazioni riportate al punto 3.;
 - c. sono esclusi dal concorso i fotomontaggi;
 - d. l'Istituto Nazionale di Urbanistica escluderà quei contributi che, a suo insindacabile giudizio, siano contrari alle leggi, che violano i diritti di copyright o che non rispettino le tematiche proposte o sia contro il comune senso del pudore;
 - e. le foto partecipanti al concorso se contengono immagini di minorenni dovranno essere caricate esclusivamente da chi ha la patria potestà genitoriale.
5. **Obiettivo del concorso:** il concorso vuole aumentare la visibilità e la notorietà delle attività dell'Istituto Nazionale di Urbanistica e promuovere la VII Rassegna Urbanistica Nazionale e il XXX Congresso Nazionale. Tutte le foto caricate per il concorso potranno essere utilizzare dall'Istituto Nazionale di Urbanistica per attività di marketing.
6. **Pubblicità del Concorso:** il concorso sarà pubblicizzato attraverso canali on-line dell'Istituto Nazionale di Urbanistica. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sui siti www.inucongressorun2019.com e www.inu.it.

7. **Premio:** I 3 vincitori del contest saranno premiati con una pergamena e con pubblicazione delle loro foto sia su un'apposita sezione della rivista Urbanistica, sia sul catalogo digitale della RUN, inoltre riceveranno un abbonamento alla rivista Urbanistica e un libro di Inu Edizioni.
Il premio potrà essere ritirato dal vincitore presso la sede dell'INU a Roma o spedito qualora se ne faccia richiesta. Il vincitore non potrà richiedere il valore corrispondente in denaro. Le 10 foto selezionate (v. punto 8) verranno pubblicate su Urbanistica Informazioni (che potrà usarle anche come seconda di copertina), periodicamente, sul profilo instagram, facebook e twitter dell'Istituto Nazionale di Urbanistica, e sui siti www.inucongressorun2019.com e www.inu.it.
8. **Modalità di assegnazione dei premi:**
- Saranno selezionate 10 fotografie, di cui le 6 fotografie che avranno ottenuto più pareri positivi (Likes) su instagram e 4 fotografie selezionate dalla giuria della RUN formata dai membri del comitato organizzatore.
Se un concorrente ha postato più di una foto verrà selezionata solo quella con più likes.
 - Le 10 foto selezionate saranno votate alla RUN, attraverso votazione cartacea, e online nella sezione dedicata del sito www.inucongressorun2019.com.
 - I 3 vincitori saranno scelti tra i partecipanti che riceveranno più voti sommando quelli della votazione durante la RUN a Riva del Garda e quella online sul sito dell'evento.
 - Gli autori delle fotografie vincenti saranno contattati su Instagram il giorno 08/04/2019.
I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e per quanto riguarda il loro premio, si passerà al concorrente classificatosi nella posizione immediatamente successiva.
9. **Privacy:** l'Istituto Nazionale di Urbanistica non chiederà agli utenti dati personali o sensibili. I dati personali dei vincitori che entreranno in contatto con l'Istituto Nazionale di Urbanistica per riscuotere il premio non saranno pubblicati, né ceduti a terzi, né usati per scopi pubblicitari.
10. **Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti fotografici:** con la partecipazione al contest si autorizza l'Istituto Nazionale di urbanistica a pubblicare le foto sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione anche dopo il termine finale del presente concorso. Con la partecipazione al concorso si dichiara di aver letto e accettato codesto regolamento.